

## **IZZIV 1: Razvoj novega izdelka in / ali priprava vsebinsko-marketingških aktivnosti za nov izdelek lastne blagovne znamke Skaza**

Podjetje **Plastika Skaza** vabi k sodelovanju različne kreativce, ki imajo znanja in izkušnje na področju razvoja novega izdelka, ali bi bili pripravljeni sodelovati pri pripravi vsebinsko-marketingških aktivnosti novega produkta lastne blagovne znamke. Kreativci se lahko prijavijo k sodelovanju na enem ali drugem področju ali na obeh hkrati.

**Potrebna znanja, ki jih pričakujemo so:** poznavanje in izkušnje s področja design managementa in s področja oblikovanja novih produktov. Od kreativca pričakujemo poznavanje projektnega vodenja, lahko pa ima veščine tudi s področja prodaje in marketinga izdelkov.

### **Prijava**

Ob prijavi na naslov [nina.kirbis@cki.si](mailto:nina.kirbis@cki.si) prosim priložite kratek Življenjepis ( do 800 znakov ) s ključnimi referencami in morebitnimi povezavami do spletnih strani. Opis načina reševanja izziva oz. v obliki motivacijskega pisma obrazložitev, zakaj si želite sodelovati pri reševanju določenega izziva ( do 1000 znakov ).. Rok za prijavo je 30.7.2020.

Zaželene so tudi mehke kompetence in sicer timsko delo, prilagodljivost, učljivost, zmožnost celostnega pogleda (sposobnost presojanja širše slike), ustvarjalnost – kreativnost.

### **Več o podjetju in dejavnosti**

V okviru izziva želimo razviti nov produkt lastne blagovne znamke-stol. Za nov produkt smo že izvedli raziskavo potenciala na trgu, v nadaljevanju pa želimo razviti še vsebinsko-marketingški načrt, ki bo vseboval razdelane prodajne kanale in marketingške pristope za namen lansiranja novega izdelka preko spletne strani.

Podjetje Skaza se ukvarja z razvojem novega izdelka lastne blagovne znamke, kjer so naši prodajni kanali tako B2B kot B2C. S tem želimo na trg pripeljati nov izdelek-stol, ki bo sledil smernicam razvoja našega podjetja in bo namenjen široki potrošnji. V okviru izziva želimo v sodelovanju s kreativcem razviti nov produkt in razdelati marketingške aktivnosti v povezavi z izdelkom.

Izzivi so razviti nov produkt in pripraviti vsebinsko marketingške aktivnosti zanj, pri čemer je potrebno na podlagi tržne analize definirati ciljne skupine ter kreirati prilagojene vsebine. Glavna usmeritev, ki jo zasledujemo, je trajnostni razvoj, to pa je tudi rdeča nit vseh naših

aktivnosti. Pričakujemo, da bo ciljna skupina opredeljena preko projekta, na podlagi izsledkov tržne raziskave. Nov izdelek, stol, bo namenjen široki potrošnji in bo del kolekcije podjetja Skaza. Ker se v podjetju usmerjamo v trajnostni razvoj in pri večini izdelkov lastne blagovne znamke že uporabljamo trajnostne materiale, je prav tako pri novem izdelku velik poudarek na ekodesignu in na trajnostnih materialih.

Tržna analiza je del izziva, ki se ga lotevamo in zato pričakujemo, da bo opravljena tekom projekta, njen rezultat pa bo oblikovan predlog, ki ga bo potrdila oblikovana projektna skupina v našem podjetju.

Inovacija je nadaljevanje Skazine zgodbe, ki jo gradimo s pomočjo lastne blagovne znamke. Seveda vsaka dodatna inovacija in aktivnost pomeni preboj na področju blagovne znamke, ki jo gradimo v Skazi. Pomembno je, da se vsakega projekta in ideje lotimo z mislijo na naše vrednote, vizijo in poslanstvo podjetja. Prav zato od kandidatov pričakujemo, da se poistovetijo z našimi vrednotami, saj jih bodo morali izražati skozi celoten projekt.

**Več o podjetju je na naslednji povezavi <https://www.skaza.si/>**

Za sodelovanje s podjetjem Plastika Skaza se prijavite na naslov [nina.kirbis@cki.si](mailto:nina.kirbis@cki.si).

Projekt je del partnerske mreže Platforme Center za kreativnost. Projekt sofinancirata Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj in Republika Slovenija.// This project is a part of a partnership network Platform Center for Creativity cofinanced by European Union from European Regional Development Fund and by Republic of Slovenia.

